Estrategia de Comunicaciones – Convocatoria Programa de Formación en Inglés por Sectores Estratégicos

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Objetivo de la estrategia:

Diseñar y ejecutar una estrategia de comunicaciones clara, efectiva y multicanal que promueva la inscripción de 3.800 personas al Programa de Formación en Inglés por Sectores Estratégicos, fortaleciendo su empleabilidad en los sectores de BPO, turismo, TIC y audiovisuales, en el marco del convenio entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y el Centro Colombo Americano.

Público objetivo:

Personas mayores de edad, residentes en Bogotá, que cuenten con título de bachiller y un nivel mínimo A2 de inglés, interesadas en fortalecer sus competencias en el idioma para mejorar su empleabilidad en los sectores de BPO, turismo, TIC y audiovisuales.

Mensajes clave:

- Aprende inglés y prepárate para trabajar en turismo, BPO, tecnología o audiovisuales.
- ¡Mejora tu nivel de inglés y abre nuevas oportunidades laborales!
- Inscríbete gratis y fortalece tu perfil profesional. ¡Aprovecha esta oportunidad!
- 3.800 becas disponibles para formación en inglés con enfoque en empleabilidad en sectores estratégicos.

Piezas de comunicación:

1. Banners digitales (página web y landing page) - Responsables: SDDE
2. Posts para redes sociales - Responsables: SDDE
3. Historias de Instagram y Facebook - Responsables: SDDE/Colombo
4. Videos testimoniales - Estos videos se realizarían al inicio de los cursos y al final con personas que se inscriban al programa
5. Correos masivos - Desde Comunicaciones de SDDE solo podemos apoyar con el diseño de una pieza de mailing
6. Respuestas automáticas para WhatsApp - Responsable: Colombo

Formatos y dimensiones sugeridas:

Pieza	Formato	Tamaño / Resolución sugerida
Post IG/FB	Cuadrado JPG/PNG	1080x1080 px
Historia IG/FB	Vertical MP4/JPG	1080x1920 px
Banner web	Horizontal JPG	1200x921 px
Correo electrónico	HTML / JPG	Máx. 600 px de ancho

Calendario de publicaciones y acciones:

Fecha	Acción
9-10 de julio	Aprobación de key visual
28 de julio	Lanzamiento oficial (sitio web, redes, comunicado de prensa)
28 al 29 de agosto	Gestión de prensa para difusión de convocatoria
28 al 29 de agosto	Campaña digital continua (pauta y orgánico)
28 al 29 de agosto	Envíos de correos electrónicos
28 al 29 de agosto	Envíos a través de WhatsApp
22 de agosto	Cierre de convocatoria primera cohorte
29 de agosto	Cierre de convocatoria segunda cohorte
Agosto	Publicación historia de estudiantes en clase
Septiembre	Publicación carrusel en redes sociales
Octubre	Publicación video testimonial
Noviembre	Publicación historia en redes sociales

Estado actual:

- Se desarrollaron cuatro propuestas gráficas de key visual con el nombre provisional *"Bogotá Speaks"*:

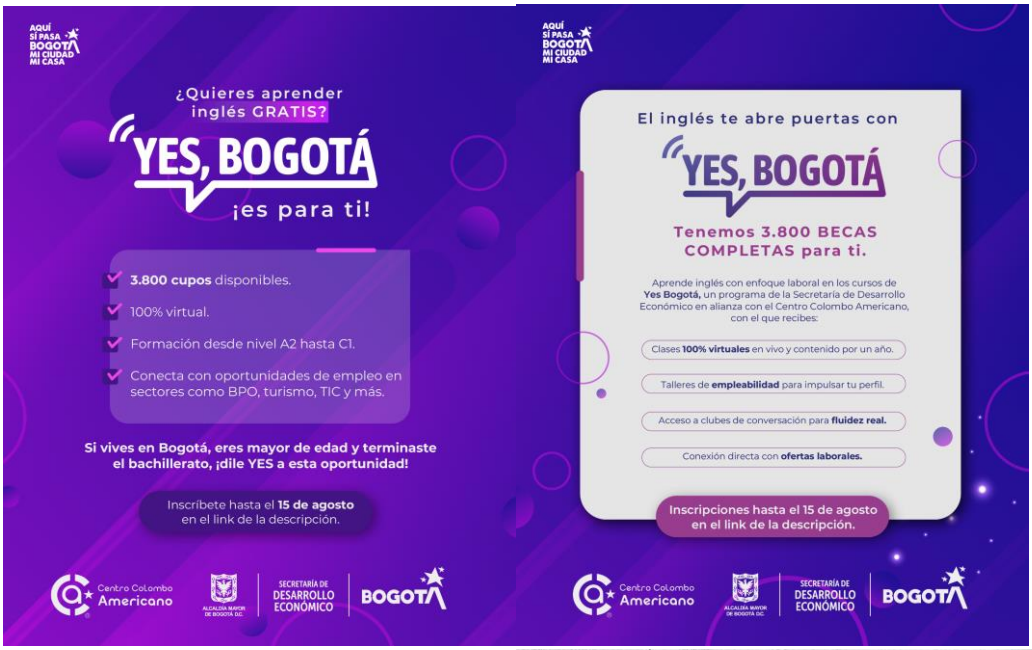








- La Secretaría aprobó el nombre del programa como “Yes Bogotá”, a continuación, se muestran las piezas diseñadas por ambos equipos:







Canales de difusión:

1. Página web del Centro Colombo Americano: Publicación de requisitos, fechas y formulario de inscripción.
2. Landing page: Plataforma de inscripción con formulario y documentos. https://www.colombobogota.edu.co/desarrolloeconomico/ - Sugerimos que la landing haga alusión al nombre del programa.
3. Redes sociales (Facebook, Instagram y LinkedIn): Piezas gráficas e historias con llamados a la acción.
4. Correo electrónico: Respuestas y recordatorios para aspirantes registrados.
5. Medios de comunicación: Entrevistas y notas en prensa para ampliar el alcance.

A continuación, se relaciona el comunicado de prensa correspondiente, el cual se entra en revisión del equipo de comunicaciones de la SDDE:

https://docs.google.com/document/u/1/d/1uvKy_4KD42HMZgKbogO8hmqJEeNvSrSWqBCeynH_NBA/mobilebasic

6. WhatsApp: Atención y orientación a interesados sobre requisitos y pasos.

Inscripción a la convocatoria:

Actividades clave:

1. Registro de los datos: diligenciamiento del formulario con datos sociodemográficos y cargue de documentos.
2. Selección de dos opciones de curso por sector: los aspirantes eligen sus sectores de interés (BPO, turismo, TIC y audiovisuales).
3. Verificación de requisitos: revisión documental y aplicación de la prueba OPT para clasificación de nivel. 4. Retroalimentación a los candidatos: se realizará a través de correo electrónico o WhatsApp

Durante el periodo de las clases:

Actividades clave:

1. Comunicación periódica a través de correo electrónico y WhatsApp con información útil para los estudiantes sobre las clases.
2. Generación de contenido en redes sociales para dar visibilidad al programa.
3. Producción y difusión de videos testimoniales con algunos de los beneficiarios, resaltando sus experiencias, aprendizajes y percepciones sobre el impacto del programa.
4. Aplicación de encuestas de satisfacción sobre la experiencia de los participantes.

5. Publicación de piezas para eventos en el marco de la estrategia de conexión con el empleo, como invitación a ferias, charlas y demás actividades que se describen en la misma.

Indicadores clave:

Métrica	Herramienta de seguimiento
Número de inscripciones	Plataforma CRM
Número de visitas	Plataforma CRM
Alcance e interacción en redes	Meta Business Suite / LinkedIn
Tasa de apertura de correos	Plataforma CRM
Tasa de apertura WhatsApp	Plataforma WhatsApp
Visitas al sitio web	Google Analytics
Visualizaciones de videos	IG/FB insights
Resultados de encuestas de satisfacción	Plataforma encuestas (Typeform)
Monetización free press	Informe agencia de relaciones públicas

Anexos:

- Anexo 1 - Matriz de seguimiento estrategia
- Anexo 2 - Logo Yes, Bogotá (Elaborado por la SDDE)